



Courtesy Peia Associati

LA CURA DEL VERDE

Peia Associati

Seed Medical Center
Doha, Qatar

Combinando in un unico ambiente saggezza medica tradizionale e competenze contemporanee più avanzate, lo studio Peia Associati ha firmato il progetto per un nuovo centro medico nella città di Doha, dando vita a un vero e proprio ecosistema di benessere olistico per mente e corpo. Il Seed Medical Center è dotato di diversi ambulatori per trattamenti ed esami clinici, ma anche sale d'attesa e uffici, caratterizzati da un'elevata presenza di piccole oasi o aree verdi con piante tropicali: complessivamente, il vantaggio è quello di avere un'aria più pulita e con una minore concentrazione di CO₂, con il risultato – tra le altre cose – di un miglior benessere psicofisico del paziente. Partizioni in doghe di legno chiaro si alternano alle pareti bianche e vetrate, conferendo all'ambiente un senso di fluidità e continuità spaziale. Dopo l'esperienza con luce circadiana per l'essere umano e le micro serre idroponiche IoT, lo studio continua il lavoro di ricerca e sviluppo sulla luce circadiana per gli interni dotati di lucernari con specifici LED e spettri di luce artificiale, programmata per la crescita delle piante tropicali anche in ambienti privi di luce naturale.

Numerosi i vantaggi sull'uomo legati alla presenza stessa gli elementi naturali: miglior concentrazione, riduzione dello stress, miglioramento dell'acustica e dell'umore.

UNA BOUTIQUE DAI TONI PASTELLO

Thirtyone Design + Management

Nanán Boutique
Roma

Nanán è una boutique di abbigliamento per bambini nel cuore di Roma, tra piazza del Popolo e piazza Navona: un angolo a misura dei più piccoli realizzato dallo studio creativo fondato da Claudia Campone, Thirtyone Design + Management. Le scelte progettuali, a partire dai toni pastello e neutri e dalle texture materiche, sono state volte a creare un'atmosfera calda e delicata, che richiamasse i temi della maternità e dell'infanzia. La scelta dei materiali si è inserita in questo contesto: velluto, tappeti e tende ammorbidiscono e riscaldano gli ambienti, creando un ambiente ovattato che mette in risalto collezioni e accessori.

Riprendendo lo stile stesso del brand, che ha visto un recente restyling in cui il fil rouge sono le linee curve simbolo dell'accoglienza materna, la sinuosità delle forme caratterizza tanto l'architettura quanto gli elementi espositivi dei capi d'abbigliamento. I vari ambienti, collegati l'uno all'altro in un percorso fluido da arcate a tutto sesto, assumono il ruolo di elementi distintivi di tutto il progetto. La forma archetipica dell'arco è stata poi ripresa nei sistemi espositivi modulari creati ad hoc per Nanán.



© Serena Eiler Vainicher, courtesy Thirtyone Design and Management